

Merchandise Manager (m/w/d) – Teilzeit

Standort: Hamburg (hybrid) · Start: 01.01.2027 · Vertrag: unbefristet, 20-25 Std./Woche

Du entwickelst das Merchandise der AFLE über Gold Bowl und Champions über saisonal Specials zu einer starken Marke - vom ersten Entwurf bis in den Fanshop.

Deine Aufgaben

- Entwicklung und Steuerung des Liga-Merchandise-Sortiments (Apparel, Accessoires, Gold-Bowl-Editionen) im AFLE-Branding
- Zusammenarbeit mit Lizenznehmern, Herstellern und Agenturen: Briefings, Muster, Qualitätskontrolle, Lieferzeiten
- Betreuung des Onlineshops sowie des Verkaufs an Spieltagen und beim Gold Bowl
- Abstimmung von Lizenz- und Markenthemen mit den Franchises und Sponsoren
- Bestands-, Preis- und Absatzplanung; Auswertung von Verkaufszahlen
- Enge Zusammenarbeit mit Marketing und Media für Kampagnen und Produkt-Launches

Dein Profil

- Erfahrung im Merchandising, Produktmanagement oder Licensing – idealerweise im Sport-, Fashion- oder Entertainment-Umfeld
- Gespür für Design, Marken und Fan-Zielgruppen
- Kenntnisse in E-Commerce (z. B. Shopify) und Warenwirtschaft
- Strukturierte, eigenständige Arbeitsweise und Zahlenverständnis
- Sehr gutes Deutsch und gutes Englisch
- Flexibilität für einzelne Einsätze an Spieltagen

Über die AFLE

Die American Football League Europe (AFLE) ist die neue professionelle American-Football-Liga Europas. Nach der Premiersaison 2026 mit acht Franchises in ganz Europa und dem Gold Bowl in Duisburg wächst die Liga 2027 voraussichtlich auf zehn Teams.

Was wir bieten (für alle Rollen):

- Mitarbeit beim Aufbau einer jungen Profiligen - kurze Wege, echte Verantwortung von Tag eins
- Ein internationales Team und Arbeitsumfeld auf Deutsch und Englisch
- Moderne Ausstattung, flexible Arbeitszeiten und Möglichkeit zu mobilem Arbeiten
- Tickets und exklusive Einblicke rund um die Spieltage und den Gold Bowl

Bewerbung: Lebenslauf und kurzes Anschreiben mit Gehaltsvorstellung und frühestem Eintrittstermin an jobs@aflepro.com, Betreff: Stellentitel.

Wir freuen uns über alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Herkunft, Religion, Behinderung, Alter oder sexueller Identität.